



BÁO CÁO TỔNG KẾT

TRIỂN LÃM NỘI THẤT & XÂY DỰNG VIỆT NAM - VIBE 2025

01-04.10.2025 | TRUNG TÂM HỘI CHỢ VÀ TRIỂN LÃM SÀI GÒN - SECC



Vietnam Interior & Build Expo 2025

Tương lai của không gian sống
nextinspace



Đơn vị tổ chức:



Triển lãm Nội thất & Xây dựng Việt Nam – Vietnam Interior & Build Expo (VIBE) do Hội Mỹ nghệ và Chế biến Gỗ TP. HCM (HAWA) và Hiệp Hội Xây dựng và Vật liệu Xây dựng TP.HCM (SACA) đồng tổ chức. Triển lãm là một **NỀN TẢNG GIAO THƯƠNG, TRAO ĐỔI CHUYÊN MÔN & KHƠI NGUỒN SÁNG TẠO** trong chuỗi ngành Kiến trúc – Nội thất – Xây dựng.

VIBE 2025

Next in Space

Tương lai của không gian sống

VIBE 2025 lấy chủ đề “*Next in Space - Tương lai của không gian sống*” không chỉ phản ánh những thay đổi vật lý trong bối cảnh tái cấu trúc tổ chức hành chính, mà còn là một lời mời cộng đồng Kiến trúc – Nội thất – Xây dựng cùng hình dung về tương lai của không gian sống trong một giai đoạn xã hội đang thay đổi.



QUY MÔ TRIỂN LÃM

150

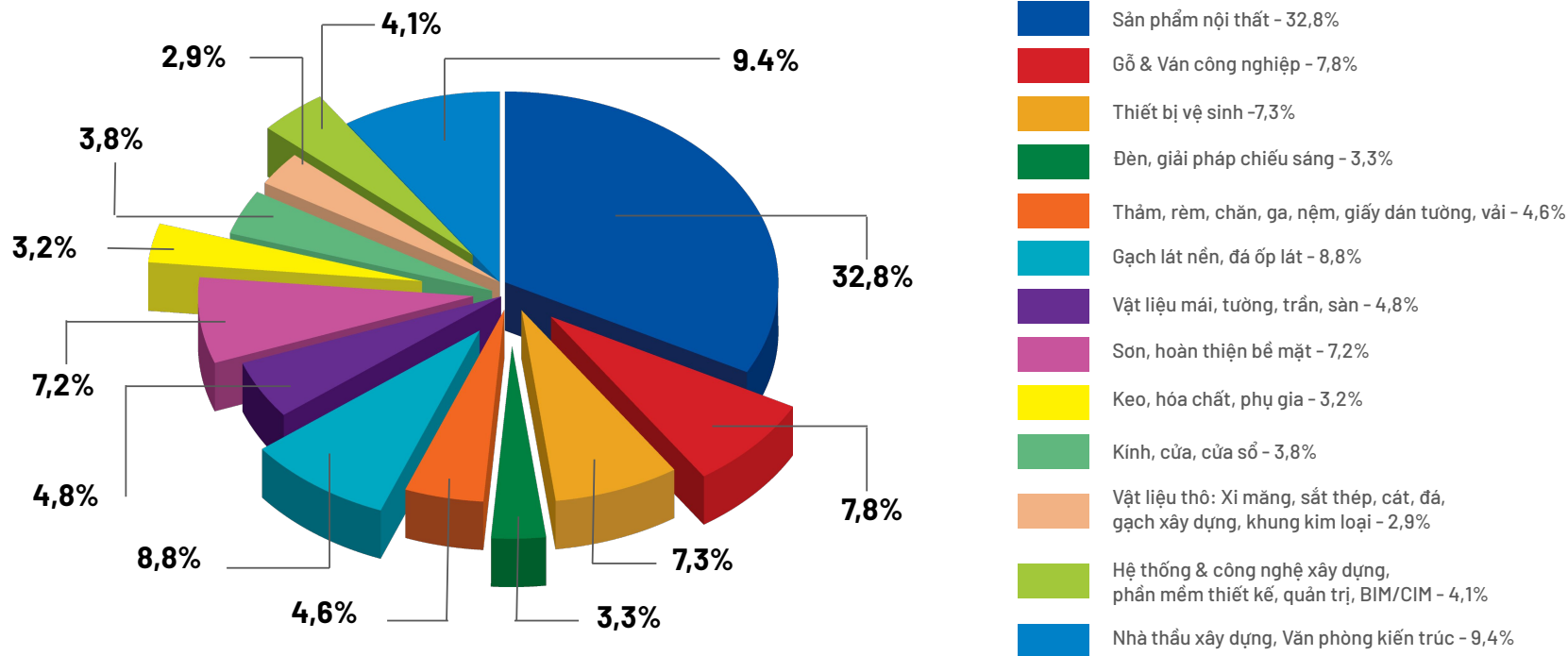
Doanh nghiệp
Tăng gấp đôi so với 2024

550

Gian hàng
Tăng 60% so với 2024

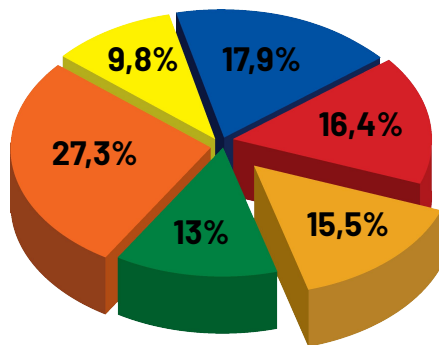
15.000

m² không gian
triển lãm



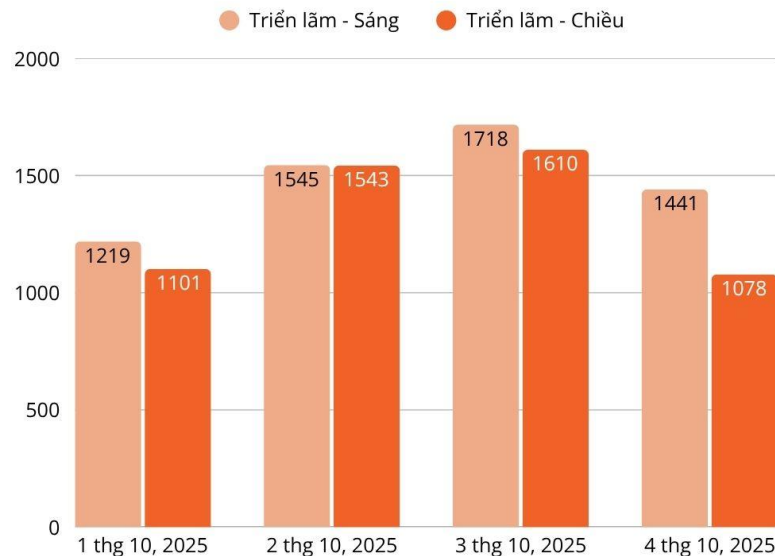
11.255 KHÁCH THAM QUAN

ĐỐI TƯỢNG THAM QUAN



27,3%	Kiến trúc sư / Nhà thiết kế
13%	Kỹ sư xây dựng / Chuyên gia công nghệ xây dựng
15,5%	Chủ đầu tư, Nhà thầu xây dựng
16,4%	Giám đốc, Chủ doanh nghiệp phân phối, bán lẻ
17,9%	Khách tham quan và mua sắm
9,8%	Sinh viên/ Giáo viên/ Trường ĐH, CĐ

THỐNG KÊ KHÁCH THAM QUAN/NGÀY





Đơn vị tổ chức:



VIBE 2025 & TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ

Triển khai các chiến dịch marketing nhằm tiếp cận & quảng bá đến đối tượng khách chuyên môn, khách B2B và khách B2C trên các kênh truyền thông đa phương tiện:

16.620.014

Người được tiếp cận thông tin triển lãm VIBE trên kênh Digital Marketing

26.700

Đối tượng kiến trúc sư, văn phòng kiến trúc, chủ đầu tư, nhà thầu được tiếp cận thông tin về VIBE thông qua đa nền tảng

12.212

Lượt tin gửi đi thông qua kênh ZNS Marketing

185.396

Lượt email gửi đi, tiếp cận đến hơn 26.700 khách thông qua mạng lưới dữ liệu của HAWA, SACA, BCI Central và các hiệp hội, đối tác của VIBE





> 2.137.367

Lượt tiếp cận trên mạng xã hội với
1.360.865 lượt xem nội dung và 3.883
lượt tương tác trên fanpage

> 9.929

Bài viết nói về VIBE trên các nền
tảng xã hội thông qua hashtag
#VIBE2025

> 49.489

Lượt truy cập tự nhiên vào website
<https://thevibexpo.com>

Thông tin về VIBE 2025 có mặt

> 30 kênh báo chí đại
chúng, tạp chí chuyên ngành &

> 5 đài phát thanh,
truyền hình

HIỆU QUẢ GIAO THƯƠNG

> 33,6 TỶ VNĐ

Là tổng doanh thu đơn hàng tại triển lãm VIBE theo ghi nhận chưa đầy đủ từ các đơn vị triển lãm



> 87%

Doanh nghiệp đăng ký giữ lại vị trí gian hàng cho VIBE 2026





Họp Ban Cố vấn: Triển lãm VIBE 2025



Tọa đàm:
Cải cách hành chính - Kiến tạo không gian phát triển





LỄ KHAI MẠC

TRIỂN LÃM NỘI THẤT & XÂY DỰNG VIỆT NAM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 10 năm 2025





“VIBE 2025 không chỉ là triển lãm mà là diễn đàn giao thoa giữa sự sáng tạo, công nghệ, thị trường. Đây là cơ hội để 150 doanh nghiệp với hơn 550 gian hàng cùng nhau lan toả kết nối xu hướng kết nối chuỗi giá trị, mở rộng hợp tác và nâng tầm thương hiệu Việt. Hai hiệp hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ Tp. HCM, hiệp hội Xây dựng và Vật liệu Xây Dựng TP HCM cùng các đơn vị đồng hành đã tạo ra một sự kiện chuyên nghiệp, ý nghĩa, có chiều sâu và có tầm nhìn, trong một giai đoạn phát triển chưa từng có của Thành phố Hồ Chí Minh”

Ông KHẢI QUỐC BÌNH

Phó Giám đốc Sở Xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh



“Năm nay, VIBE thu hút số lượng doanh nghiệp tham gia tăng gấp đôi so với năm 2024, quy tụ các thương hiệu uy tín trên thị trường và nhiều gương mặt sáng tạo trẻ. Cùng với hàng loạt các sự kiện chuyên ngành phong phú và đa dạng được chủ trì bởi các Hiệp Hội, đối tác uy tín. Triển lãm VIBE đã thực sự mang đến một nền tảng trao đổi chuyên môn sâu rộng, thúc đẩy các giải pháp đột phá và gợi mở nhiều tiềm năng hợp tác cho cộng đồng ngành Kiến trúc, Nội thất và Xây dựng Việt Nam.”

Ông NGUYỄN QUỐC KHANH

Trưởng Ban tổ chức Triển lãm VIBE 2025



Đơn vị tổ chức:



TRAO ĐỔI CHUYÊN MÔN “CHẤT LƯỢNG VÀ GIÁ TRỊ TỪ THIẾT KẾ NỘI THẤT”

Sự kiện do Hội Nội thất Việt Nam (VNIA) chủ trì tổ chức, diễn ra ngày 01/10/2025. Các diễn giả đã mang đến những góc nhìn sâu sắc về việc gìn giữ bản sắc thủ công Việt, phản chiếu văn hóa qua không gian nội thất và tái diễn giải giá trị bản địa trong xu hướng toàn cầu hóa. Chương trình đã mang đến cho người tham dự những kiến thức thực tiễn, truyền cảm hứng sáng tạo, khẳng định vai trò của VIBE như một nền tảng tri thức và kết nối cộng đồng thiết kế – kiến trúc hướng đến tương lai bền vững.



153
Khách
tham dự

LIXIL ALP 2025-2026

Sức khỏe Đô Thị cho Tương lai Không gian sống Việt: Nhìn lại – Công bố – Đồng hành

Sáng 02/10/2025, LIXIL Việt Nam tổ chức sự kiện “Sức khỏe Đô thị cho Tương lai Không gian sống Việt”, quy tụ hơn 160 chuyên gia gồm nhà đầu tư, kiến trúc sư và đại diện hiệp hội đã cùng tham gia thảo luận về giải pháp kiến tạo đô thị bền vững, nhân văn và đáng sống cho người Việt. Sự kiện nằm trong khuôn khổ hành trình “Sức khỏe đô thị” và ra mắt ấn phẩm LIXIL ALP 2023 - 2024 tại Triển lãm Nội thất - Xây dựng VIBE 2025.



161
Khách
tham dự

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



V-Talk:

AI TRONG KIẾN TRÚC & ARCHICAD 29

Chiều 02/10/2025, GreenDS phối hợp cùng Graphisoft tổ chức tọa đàm chuyên đề “AI trong Kiến trúc & Archicad 29”, thu hút hơn 150 kiến trúc sư, chuyên gia BIM và sinh viên ngành kiến trúc tham dự. Chương trình mang đến những góc nhìn thực tiễn về ứng dụng AI và BIM trong thiết kế, quản lý dự án và xu hướng số hóa trong lĩnh vực kiến trúc – xây dựng. Buổi tọa đàm không chỉ cập nhật xu hướng công nghệ toàn cầu mà còn khẳng định vai trò của VIBE như một nền tảng kết nối, truyền cảm hứng đổi mới cho cộng đồng kiến trúc Việt Nam.



158
Khách
tham dự

Đơn vị Bảo trợ



Đơn vị Tổ chức



Đơn vị Đồng hành



Hội thảo: KIẾN TRÚC NHÀ Ở “NEXT IN HOUSE”

Chiều 02/10/2025, Gallery Architecture tổ chức hội thảo chuyên đề “NEXT IN HOUSE – Tương lai của nhà ở Việt Nam”, thu hút đông đảo kiến trúc sư, nhà thiết kế và doanh nghiệp trong ngành. Chương trình đã mang đến những góc nhìn sâu sắc về sự chuyển mình của kiến trúc nhà ở Việt Nam. Hội thảo mở ra cuộc đối thoại về xu hướng, bản sắc và vai trò của kiến trúc sư trong việc kiến tạo không gian sống phản ánh văn hóa và phong cách sống của người Việt thời đại mới.



148

Khách
tham dự

Đơn vị tổ chức:



Đơn vị phối hợp



139

Khách tham dự

V-Connect: XU HƯỚNG MỚI - GIẢI PHÁP MỚI

Sáng ngày 03/10/2025, sự kiện “V-Connect: Xu hướng mới – Giải pháp mới” đã thu hút đông đảo khách tham quan và chuyên gia trong ngành. Chương trình tập trung chia sẻ các xu hướng vật liệu, thiết kế và giải pháp công trình hiện đại, với bốn bài trình bày tiêu biểu từ đại diện các doanh nghiệp SHERA Việt Nam, SFA Pumps Vietnam, 3M Việt Nam, và Sara Moroni Design.



Đơn vị tổ chức:



Đơn vị truyền thông



Hội thảo: GỖ TO (MASS TIMBER) GIẢI PHÁP KIẾN TẠO CÔNG TRÌNH XANH VÀ BỀN VỮNG

Sự kiện do Hội Gỗ Xây Dựng TP. HCM (SAWA) chủ trì tổ chức vào chiều 03/10, đã thu hút đông đảo chuyên gia, doanh nghiệp và kiến trúc sư tham dự. Chương trình quy tụ các diễn giả trong và ngoài nước mang đến nhiều góc nhìn chuyên sâu về vật liệu gỗ kết cấu (Mass Timber) trong xây dựng hiện đại. Bên cạnh các bài trình bày, phiên thảo luận mở tạo không gian trao đổi sôi nổi về cơ hội ứng dụng gỗ to tại Việt Nam, góp phần thúc đẩy xu hướng công trình xanh và phát triển bền vững.



141

Khách
tham dự

Đơn vị tổ chức:



Hội thảo CPD:

VĂN HÓA - CHẤT LIỆU - CÔNG NGHỆ TRONG KIẾN TRÚC BỀN VỮNG 2050

Sáng 04/10/2025, Hội Kiến trúc sư TP.HCM, HAWA và SACA đã phối hợp tổ chức Hội thảo CPD với chủ đề “Văn hóa – Chất liệu – Công nghệ trong Kiến trúc Bền vững 2050”. Sự kiện thu hút đông đảo kiến trúc sư, chuyên gia và doanh nghiệp tham dự. Với ba chuyên đề trọng tâm xoay quanh kiến trúc thích ứng khí hậu, công nghệ xây dựng thông minh và định hướng Kiến trúc Xanh Việt Nam 2050, hội thảo mang đến những góc nhìn thực tiễn và định hướng phát triển hướng tới mục tiêu Net Zero Carbon, góp phần thúc đẩy sự chuyển đổi bền vững của ngành kiến trúc Việt Nam.



143

Khách
tham dự



CHUỖ WORKSHOP VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC

Chuỗi các hoạt động workshop, trải nghiệm sáng tạo bao gồm: Nghệ thuật đan lát bằng Cỏ Nân Tượng, Nghệ thuật điêu khắc gỗ, Vẽ chậu trồng sen đã thu hút hàng ngàn khách tham gia và lan tỏa hình ảnh trên mạng xã hội.





VÒNG CHUNG KẾT & TRAO GIẢI CUỘC THI HOA MAI DESIGN AWARD 2025



TOP ^{vibe 2025} BEST BOOTH AWARDS

Triển lãm Nội thất & Xây dựng Việt Nam 2025



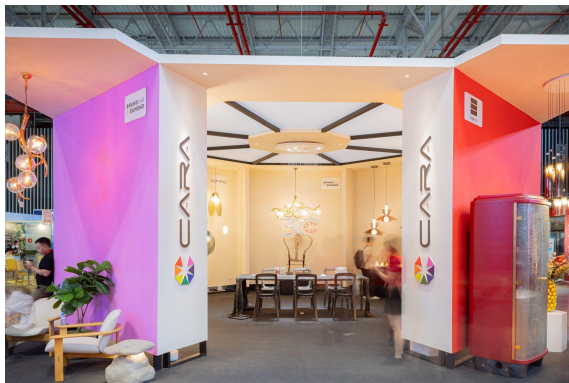
CÔNG TY TNHH LIXIL VIỆT NAM



CÔNG TY TNHH SNORM



NHÀ XINH



CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP CHIẾU SÁNG CARA



CÔNG TY CỔ PHẦN ASHUI VIỆT NAM

TOP ²⁰²⁵ vibe BEST BOOTH AWARDS

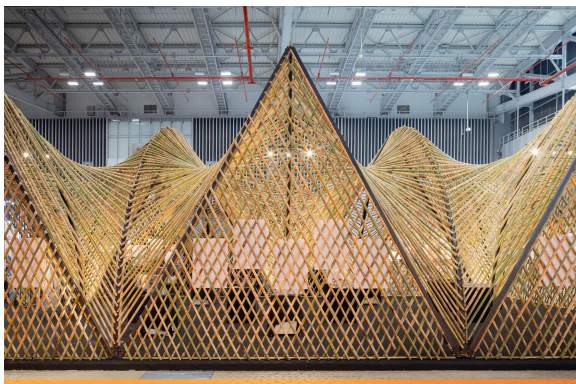
Triển lãm Nội thất & Xây dựng Việt Nam 2025



CÔNG TY TNHH NIPPON PAINT (VIỆT NAM)



CÔNG TY CỔ PHẦN MAO TRUNG HOME



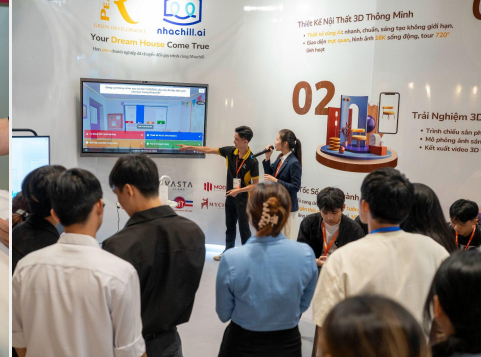
GALLERY ARCHITECTURE



CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN VĨNH CỬU (TAVICO)



CTY TNHH NỘI THẤT TÙY CHỈNH PHÚC MỸ GIA



**HOẠT ĐỘNG
TƯƠNG TÁC
NỔI BẬT**



HẸN GẶP LẠI

Triển lãm Nội thất & Xây Dựng Việt Nam

2026
vibe

30
Tháng 09

đến »

03
Tháng 10

**20
26**

SECC 799 Nguyễn Văn Linh
Phường Tân Mỹ, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam